



**Agenzia Lavoro
& SviluppoImpresa**
Friuli Venezia Giulia

**Relazione annuale sull'attuazione degli indirizzi e sul
raggiungimento degli obiettivi
annualità 2023
annualità 2022**



Sommario

Atti generali.....	3
Iniziative afferenti alle linee strategiche.....	4
Attuazione azioni strategiche.....	5
1. Linea strategica: Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali”	5
2. Linea strategica: Diffondere ed accompagnare	8
2.1 Indicatori attività di diffusione	10
3. Linea strategica: Supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive	11
4. Linea strategica: Innovare con la digitalizzazione.....	12
Atti generali.....	13
Iniziative afferenti alle linee strategiche.....	15
Attuazione azioni strategiche.....	16
1. Linea strategica: Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali”	16
2. Linea strategica: Diffondere ed accompagnare	17
2.1 Indicatori attività di diffusione	18
3. Linea strategica: Supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive	19
4. Linea strategica: Innovare con la digitalizzazione.....	19

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

www.lavoroimpresa.fvg.it



Atti generali

Si illustrano i principali atti generali adottati dall'Agenzia **nel corso del 2023** sulla base degli indirizzi ricevuti:

1. è stato adottato, con decreto della Direttrice generale di data 30 maggio 2023, n. 129 ed approvato con DGR n. 1041 del 7 luglio 2023, il **Rendiconto sulla gestione dell'esercizio finanziario 2022** in conformità a quanto previsto dall'articolo 11 del D.lgs. 118/2011 e il "**Piano degli indicatori e dei risultati attesi di Bilancio**" di cui all'art. 18 *bis* del D.lgs.118/2011 con i relativi allegati quali parti integranti e sostanziali, tra i quali il decreto del Direttore generale 20 marzo 2023, n. 55, relativo al riaccertamento ordinario dei residui attivi e passivi dell'esercizio finanziario 2022. Il Rendiconto in parola ed il relativo Piano degli indicatori sono stati trasmessi alla Banca dati delle pubbliche amministrazioni (BDAP) secondo i tempi e le modalità di cui al decreto del Ministero dell'economia e delle finanze del 12 maggio 2016, nonché pubblicati sul sito internet istituzionale dell'Agenzia;
2. è stato adottato, con decreto della Direttrice generale n. 36 del 3 marzo 2023, come modificato dal decreto n 56 del 20 marzo 2023, e approvato con DGR n. 542 del 24 marzo 2023, il **piano operativo annuale per il 2023**, che costituisce il documento attuativo delle azioni strategiche contenute nel piano strategico ed individua gli interventi concreti ed operativi da completare per l'annualità di riferimento. Si tratta pertanto di un documento sintetico rivolto agli addetti ai lavori che assume la valenza di approfondimento tecnico-operativo della strategia di Agenzia di cui agli indirizzi approvati dalla Giunta regionale con il DEFR con deliberazione del 10 novembre 2023, n. 1737, nonché al Piano strategico triennale per l'annualità 2023;
3. è stato adottato con decreto della Direttrice generale n. 300 del 13 dicembre 2023 e approvato con la DGR n. 2112 del 29 dicembre 2023 il **Bilancio di previsione finanziario per gli anni 2024 - 2026**, e per l'anno 2024 e dei correlati Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale. Per completezza di informazione, si informa che con DGR n. 183 del 9 febbraio 2024 è stato approvato il relativo **piano degli indicatori** e dei risultati attesi di bilancio, adottato con decreto della Direttrice generale di Agenzia n. 12 del 22 gennaio 2024.



Iniziative afferenti alle linee strategiche

n.	Titolo	Luogo	Data	Tipologia
1	Selecting Italy	Trieste	24-25/01/2023	Convegno
2	SelectFVG	Trieste	23/02/2023	Convegno
3	Conferenza stampa + proiezione video Made in FVG 2022	UD	14/02/2023	Incontro
4	Ecopp	Bruxelles	16/02/2023	Convegno
5	Webinar Made in FVG n. 1	Webinar	24/02/2023	Incontro
6	Webinar Made in FVG n. 2*	Webinar	10/03/2023	Incontro
7	MIPIIM	Cannes (Francia)	14-17/03/2023	Fiera
8	Webinar Made in FVG n. 3*	Webinar	24/03/2023	Incontro
9	Growth Design per PMI	Udine	24/03/2023	Evento
10	Made in FVG - Tappa 1*	Polo PN	20/04/2023	Evento
11	Made in FVG - Tappa 2*	TS	04/05/2023	Evento
12	Transport Logistic	Monaco	9-12/05/2023	Fiera
13	Made in FVG - Tappa 3 *	Udine	18/05/2023	Evento
14	BIO USA	Boston (USA)	5-8/06/2023	Fiera
15	Select FVG	TS	13/07/2023	Convegno
16	Eureka Day		13/10/2023	Evento
17	Fabbricare società - 2 Forum delle società benefit	Trieste e Udine	24-25/10/2023	Evento
18	Expo Real	Monaco	4-6/10/2023	Fiera
19	Made in FVG	Pordenone	14/11/2023	Evento
20	Moving to Italy	Londra	28/11/2023	Fiera

Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

www.lavoroimpresa.fvg.it



Attuazione azioni strategiche

1. Linea strategica: Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali

La linea strategica è focalizzata sull'attivazione sinergica delle leve di competitività a disposizione del sistema regionale, per migliorare ulteriormente l'offerta localizzativa in termini procedurali infrastrutturali e incentivanti, anche a beneficio delle imprese già insediate, e per promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia a livello internazionale come destinazione per nuovi investimenti, anche sviluppando la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero delle imprese e del Made in Italy, ICE Agenzia e Invitalia.

Si è provveduto nel corso del 2023 a dare attuazione al **Programma del marketing territoriale** del Friuli Venezia Giulia, approvato con deliberazione della Giunta regionale 17 giugno 2022, n. 870, che individua gli interventi necessari al miglioramento del posizionamento della regione nei ranking internazionali e nel confronto con le regioni competitor e in particolare volti a stimolare nuovi investimenti da parte di investitori tramite:

- a) la ricerca di investitori nazionali ed esteri;
- b) la promozione dell'immagine della regione, delle realtà produttive e delle opportunità di investimento, anche tramite il Portale del marketing;
- c) l'integrazione a livello di area territoriale delle politiche settoriali regionali e delle politiche locali, con particolare riguardo alla valorizzazione dell'ambiente, alla logistica, alla riqualificazione territoriale e alla formazione;
- d) la predisposizione della mappatura analitica delle aree disponibili con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento, nonché delle aree industriali dismesse ai fini della promozione del loro riutilizzo;
- e) la promozione di iniziative in materia di responsabilità sociale d'impresa.

In particolare, per quanto riguarda la **promozione dell'immagine della regione**, delle sue realtà produttive e delle opportunità di investimento a livello internazionale, si è provveduto ad organizzare **eventi dedicati** quali Selecting Italy, tenutosi a Trieste il 24-25 gennaio 2023, e a garantire la partecipazione a **fiere specialistiche internazionali** quali:

- 1) **MIPIM**, tenutosi a Cannes dal 14 al 17 marzo 2023, che rappresenta la più importante fiera internazionale dell'immobiliare;
- 2) **Transport Logistic** - Salone internazionale per la logistica, la mobilità, l'IT e il Supply Chain Management, tenutosi a Monaco di Baviera dal 9 al 12 maggio 2023, che rappresenta a livello internazionale un indiscusso ruolo leader nei settori della logistica e dei trasporti, rappresenta un'importante occasione per aumentare la visibilità e la conoscenza del Friuli Venezia Giulia come destinazione per nuovi investimenti;
- 3) **Bio USA**, che ha avuto luogo a Boston dal 5 all'8 giugno 2023, ed è considerato il più importante evento mondiale a cadenza annuale dell'intero ecosistema delle biotecnologie, realizzata in modo itinerante tra California e Massachusetts, stati che vantano la presenza dei più importanti biocluster statunitensi. La partecipazione della delegazione del Friuli Venezia Giulia è intervenuta in cooperazione con ICE Agenzia. Alla partecipazione alla fiera è stato abbinato un fitto programma di incontri istituzionali come parte della delegazione del Presidente della Regione;

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

www.lavoroimpresa.fvg.it



- 4) **Expo Real** - International Trade Fair for Property and Investment, tenutasi a Monaco dal 4 al 6 ottobre 2023. Si tratta di una fiera dell'industria immobiliare e degli investimenti con più di 1800 espositori e circa 40.000 partecipanti, che riunisce e connette tutti i protagonisti interessati, per lo scambio di informazioni sugli sviluppi e le sfide attuali e che vanta un programma di conferenze di altissimo livello con la partecipazione di operatori specializzati ed esperti del settore immobiliare, finanziario, industriale e politico;
- 5) **Moving to Italy**, che ha avuto luogo a Londra il 28 novembre 2023. L'evento, organizzato dalla Camera di commercio e Industria Italiana per il Regno Unito, ha visto la partecipazione di una delegazione del Friuli Venezia Giulia organizzata da Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa con la collaborazione di PromoturismoFvg per presentare al grande pubblico i numerosi vantaggi di vivere, trasferirsi, lavorare o andare in pensione nella nostra regione.

Di notevole rilievo la collaborazione all'organizzazione e la partecipazione alla **missione istituzionale** del Presidente della Regione negli Stati Uniti (9-20 ottobre 2023) con una fitta serie di incontri istituzionali ed economici. La missione si è svolta in un primo momento a Washington, dove si è tenuto il secondo meeting annuale del *Transatlantic Investment Committee* (TIC), per approfondire le opportunità di *relationship* e di co-investimenti tra gli Usa e le regioni italiane nel contesto della collaborazione avviata con la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, e l'Anniversario del *National Italian American Foundation* (NIAF), di cui il Friuli Venezia Giulia è "Regione d'onore" 2024. La missione è quindi proseguita a New York, dove tra l'altro si sono svolti incontri bilaterali con alcune importanti imprese multinazionali che hanno sede anche in Friuli Venezia Giulia e che negli ultimi anni hanno sviluppato intensi rapporti economici con gli Stati Uniti. Da sottolineare che, in occasione del secondo meeting del TIC e grazie all'accordo di collaborazione con ICE, si è realizzato il contatto con l'Agenzia omologa della Virginia, Virginia SBDC che ha portato a rilevanti attività e nuovi *lead*.

In affiancamento alla presenza di Agenzia all'estero, è stata svolta un'attività di promozione dell'immagine del territorio regionale a livello internazionale come destinazione per nuovi investimenti con campagne mirate al fine di rafforzare la visibilità dell'offerta territoriale regionale attraverso una adeguata comunicazione digitale e multimediale (The Economist e Handelsblatt).

Nel corso del 2023 è **proseguita la collaborazione con ICE Agenzia**, in particolare con **gli Uffici ICE di New York (Stati Uniti), Londra (Regno Unito), Parigi (Francia) e Berlino (Germania)**, ai sensi della Lettera di intenti per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane per la declinazione dell'offerta regionale per i potenziali investitori presenti nei mercati di riferimento, per la realizzazione di una campagna di *lead generation* di opportunità di investimento nei settori prioritari di attrazione investimenti esteri per il contatto e la realizzazione di incontri con i potenziali investitori, nonché, infine, per rafforzare l'impatto della partecipazione sia alle fiere internazionali sia in occasione delle missioni istituzionali, quale quella svoltasi negli Stati Uniti sopra descritta. Tali attività si svolgono in linea con il Piano strategico di Agenzia per il triennio 2022-2024 per attuare la linea strategica 1 "Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali" volta a promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia a livello internazionale come destinazione per nuovi investimenti, in attuazione dell'azione 1.3 "Promuovere le condizioni localizzative", al fine di promuovere le opportunità localizzative attraverso i canali di attrazione investimento in coordinamento con ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), anche attraverso la partecipazione a missioni istituzionali all'estero.

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

www.lavoroimpresa.fvg.it



È proseguita l'attività di accompagnamento a nuovi investimenti e a tal fine sono stati curati nel 2023 **45 dossier strategici** per investitori, con un aumento pari all'87% rispetto al 2021. In termini di investimenti diretti esteri (IDE), il Friuli Venezia Giulia ha registrato un tasso di investimenti che ha raggiunto il 6% del totale nazionale, significativamente superiore (pari al triplo) rispetto alle serie storiche precedenti. Non solo gli incontri con gli investitori ma anche nella partecipazione agli eventi, fiere e missioni all'estero, Agenzia **raccoglie ed aggiorna i dati più rilevanti, elabora presentazioni specifiche e su misura rispetto alla tematica della fiera, al settore o all'interesse dell'investitore, oltre a sviluppare materiali promozionali** con i claim legati all'attrazione investimenti. Le agende fitte di incontri generano un'intensa attività di follow-up con il territorio e le Direzioni centrali della Regione interessate. Infatti, viene garantita l'attività volta alla **ricerca e mappatura analitica delle aree disponibili** con le informazioni utili alle valutazioni ai fini dell'insediamento sia in riscontro a specifiche richieste di *scouting* provenienti dalla rete di partner nazionali, in primis ICE ed Invitalia, sia attraverso la definizione condivisa di progetti strategici relativi all'offerta regionale di opportunità in coordinamento con la rete delle competenze regionali, in primis i Consorzi regionali di sviluppo economico locale e il Consorzio URSUS per collaborare a promuovere l'area del Porto Vecchio – Porto Vivo di Trieste.

In questo senso, si sottolinea l'utilità degli **esperti** con adeguata esperienza tecnica, tecnologica e gestionale nei settori e funzioni aziendali individuati dall'approfondimento del targeting strategico per il Friuli Venezia Giulia, nonché per la valorizzazione – attraverso lo studio e progettazione di un osservatorio statistico - delle banche dati esistenti in materia di investimenti diretti esteri a livello internazionale, nazionale e regionale per promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia, con particolare riferimento ai paesi e settori target già indicati nel Programma di marketing territoriale della regione.

Agenzia ha continuato ad avvalersi di **banche dati internazionali** per la ricerca di investitori, di grande utilità in vista della partecipazione alle fiere internazionali e per l'organizzazione delle missioni all'estero nonché in ottica *aftercare* per l'accompagnamento delle imprese estere già insediate in Friuli Venezia Giulia. Da un lato, attraverso questi strumenti è possibile ricevere segnali su aziende che hanno un potenziale interesse ad avviare insediamenti in Italia o in Paesi limitrofi o all'Italia equiparabili, consentendo di elaborare una strategia proattiva nell'ambito delle attività legate all'attrazione investimenti. Dall'altro lato è possibile ottenere dati statistici dettagliati in merito agli investimenti e alle aziende investitrici che hanno già compiuto tali operazioni in passato, che consentono di raccogliere un quadro dei progetti di investimento esteri diretti in regione.

È proseguito il progetto avviato nel 2022 in collaborazione con The European House – Ambrosetti per la costruzione di un sistema di **monitoraggio strategico del livello di attrattività degli investimenti esteri del Friuli Venezia Giulia** finalizzato ad indirizzare le politiche regionali per l'attrazione degli investimenti e la competitività del territorio. Sono stati individuati gli indici dell'attrattività regionale ed è stato messo a punto un modello interpretativo di sintesi (Tableau de Bord) mediante la raccolta degli indici e la loro riorganizzazione in un database dei KPI, che consente la comparazione del Friuli Venezia Giulia con altre regioni italiane ed europee comparabili. I risultati, che dimostrano come il Friuli Venezia Giulia sia una destinazione affidabile e competitiva per nuovi investimenti, sono stati oggetto di due presentazioni tenutesi il 23 febbraio 2023, riservata ad una platea selezionata di vertici delle principali multinazionali estere e dei maggiori gruppi italiani, e il 13 luglio 2023, aperta ad una platea più ampia.

Ad Agenzia sono stati attribuiti nuovi sfidanti compiti dalla legge regionale 28 dicembre 2022, n. 21 (Legge stabilità regionale 2023) che, al fine di **favorire l'attrazione e l'insediamento in Friuli Venezia**

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

www.lavoroimpresa.fvg.it



Giulia di imprese internazionali individuate in base ai fabbisogni tecnologici e di sviluppo delle filiere produttive strategiche regionali legate all'economia del mare, le ha affidato, nell'ambito dei propri compiti istituzionali individuati dalla propria legge istitutiva (ovvero attuazione di politiche a sostegno dell'attrattività del territorio e dell'imprenditoria regionale e promozione delle condizioni localizzative ritenute idonee per attrarre investimenti nazionali e internazionali), il compito di attivare azioni specifiche volte a individuare tali fabbisogni, nonché a favorire l'attivazione di collaborazioni e l'insediamento in regione di imprese internazionali, dedicando particolare attenzione alle potenzialità del mercato statunitense. Agenzia ha pertanto avviato lo sviluppo di una **progettualità di alta specializzazione** volta a **favorire l'attrazione e l'insediamento in Friuli Venezia Giulia di imprese internazionali** individuate in base ai fabbisogni tecnologici e di sviluppo delle filiere strategiche regionali. Sono state individuate le sfide di innovazione tecnologica di maggiore impatto sul tessuto produttivo regionale, attraverso una metodologia "open innovation" e una sinergia che ha visto il coinvolgimento di aziende leader del Friuli Venezia Giulia. Le attività proseguono per favorire l'attivazione di collaborazioni e l'insediamento di imprese internazionali in infrastrutture dedicate in regione, riservando particolare attenzione alle potenzialità del mercato statunitense. In particolare, si è dato avvio ad un servizio di consulenza e supporto specializzato nel campo delle startup e degli incubatori per supportare Agenzia nella gara d'appalto relativa alla ristrutturazione interna dell'Hangar 21. Inoltre, si è provveduto ad avviare una collaborazione con un prestigioso studio di architettura di Londra per il supporto all'elaborazione del *concept*/documento di indirizzo alla progettazione attenuata dell'allestimento interno dell'Hangar 21 tenendo conto degli obiettivi da perseguire con la realizzazione dell'intervento, le funzioni che vi dovranno essere svolte, i fabbisogni e le esigenze da soddisfare.

2. Linea strategica: Diffondere ed accompagnare

La linea strategica in parola ha l'obiettivo di diffondere e rendere più fruibili le opportunità regionali e di accompagnare le imprese nei progetti di sviluppo delle loro attività, nonché nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l'utilizzo.

La linea strategica comprende l'azione "Agire nell'immediato: **Team per la ripresa**", strutturata inizialmente per fronteggiare l'emergenza sanitaria e al fine di superare i conseguenti effetti sul sistema economico e produttivo regionale, e proseguita rafforzando l'importante attività di Agenzia di accompagnamento delle imprese locali nei progetti di sviluppo delle loro attività con l'elaborazione di **informative personalizzate**. Oltre alle 74 informative curate direttamente da Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa, il pool di esperti "Team per la ripresa" appositamente costituito nel corso del 2021, con la partecipazione dei centri di assistenza tecnica regionali e delle associazioni di categoria dei settori industria, artigianato, commercio e terziario maggiormente rappresentative a livello regionale, nel corso del 2023 ha accompagnato 136 imprese e aspiranti imprenditori nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, assicurando un reale supporto operativo. Il numero di richieste trattate dal Team per la ripresa è stato particolarmente significativo, con un incremento del 94% rispetto al 2021, anno di avvio del progetto. Al fine di coadiuvare Agenzia nell'ambito del progetto "Team per la ripresa" con un'adeguata assistenza tecnico-specialistica, nel corso del 2023 sono stati avviati dei contratti con **esperti in materia di PNRR e altre misure agevolative** di livello nazionale e regionale. È stato inoltre avviato un contratto con una società specializzata nella realizzazione di:

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

www.lavoroimpresa.fvg.it



- a) servizi informativi, in particolare in merito agli strumenti esistenti di livello nazionale ed europeo quali PNRR, fondi europei e altre misure agevolative nazionali vigenti, con particolare riferimento a quelli meno noti legati alla transizione digitale e alla sostenibilità ambientale;
- b) servizi formativi di approfondimento e aggiornamento sulle misure del PNRR, su altre misure nazionali e europee di volta in volta individuate e su competenze pratiche in modo tale da offrire un tool-kit operativo;
- c) supporto tecnico all'Agenzia in materia di misure agevolative nazionali con particolare riferimento alle misure del PNRR per la risoluzione di casistiche tecnico/amministrative;
- d) assistenza tecnica al desk informativo di accompagnamento alle imprese per la promozione e la diffusione sul territorio delle misure del PNRR e altre misure agevolative nazionali vigenti.

Per garantire la più ampia diffusione e conoscenza delle misure agevolative è proseguita l'attuazione del piano di comunicazione strategico integrato elaborato nell'aprile 2021, il quale prevede la diffusione costante delle iniziative dedicate ad imprese e lavoratori attraverso il sito web dell'ente, canali social, newsletter, campagne di comunicazione istituzionale e campagne di informazione mirate sugli strumenti e le opportunità disponibili, video promozionali, materiali informativi e promozionali e organizzazione di eventi. Nel corso del 2023 è continuata l'attività volta a potenziare la **comunicazione generale, digitale e social** per garantire la massima diffusione alle imprese ed investitori delle opportunità regionali esistenti attraverso i servizi di comunicazione integrati necessari quali, a titolo esemplificativo, la comunicazione digitale e social, l'aggiornamento del sito web istituzionale, campagne di comunicazione istituzionale e campagne di informazione mirate, come previsto dalla legge regionale istitutiva di Agenzia. In tale contesto, è proseguito l'affidamento del servizio di supporto tecnico-specialistico per l'attuazione della strategia di comunicazione integrata.

Per poter garantire la più ampia diffusione e conoscenza, le attività informative/formative a favore di imprese e lavoratori sono state promosse anche attraverso l'organizzazione di convegni ed incontri, anche a distanza (es. **webinar**, videoconferenze). A tal fine Agenzia, tenuto conto della perdurante necessità di organizzare webinar ed incontri on line, ha ritenuto di proseguire la collaborazione del SIDEG per provvedere agli adempimenti di competenza e assicurare la continuità del servizio in parola anche nel 2023.

Si rileva inoltre che, nell'ambito dell'azione in parola, Agenzia ha continuato a dare attuazione all'**accordo di collaborazione con PromoTurismoFVG** per il triennio 2022 – 2024 per lo svolgimento congiunto di attività di promozione e valorizzazione dell'immagine della Regione e delle sue produzioni agroalimentari nell'ambito di eventi organizzati al fine di promuovere l'attrattività del territorio regionale a livello internazionale con la stampa estera e attori esteri, nonché a dare rappresentazione del sistema di produzione da un lato e di promozione dei prodotti regionali dall'altro, nell'ambito di *site visit* in Friuli Venezia Giulia realizzate per diffondere alle imprese le misure e gli incentivi rivolti alle stesse e favorire la reciproca conoscenza e possibilità di collaborazione.

Si è tenuta il 24 e 25 ottobre 2023 la seconda edizione di **"Fabbricare società", il Forum delle società benefit** promosso anche dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia che mira a diventare il punto di riferimento nazionale per le società benefit, luogo di incontro, scambio e visione sull'economia e



affronta tematiche quali sostenibilità, ecologia, *rating ESG*, politiche di *gender equality*, *gender balance* ed *equal salary*. L'edizione 2023 ha visto la partecipazione di 21 ospiti nazionali e internazionali e 376 partecipanti complessivi, nonché la realizzazione di 5 video interviste alle società benefit del Friuli Venezia Giulia e 4 video testimonianze oltre al primo raduno nazionale delle società benefit con relativo pitching.

Agenzia ha provveduto a finalizzare le procedure per assicurarsi spazi adeguati per la realizzazione delle attività ed eventi organizzati, nonché per potersi avvalere di spazi in contesti strategici per la promozione del Friuli Venezia Giulia, anche al di fuori del territorio regionale, quali il MIND – Milano Innovation District, e per promuovere le occasioni di incontro e di contatto con significative realtà multinazionali, grandi imprese ed investitori.

Al fine di dare attuazione al Piano strategico e promuovere in modo efficace l'immagine della Regione, delle realtà produttive regionali e delle opportunità di investimento, ha continuato ad investire **nell'adeguamento dei siti web gestiti da Agenzia** affinché siano sempre più adeguati alle necessità delle imprese, cittadini ed investitori. Per migliorare i servizi offerti alle imprese, investitori ed altri utenti, si è reso necessario avviare il restyling e l'ulteriore sviluppo del sito web istituzionale di Agenzia nonché la migrazione del sito dedicato al forum delle società benefit (www.fabbricaresocieta.it) al contesto del Sistema informativo integrato regionale del Friuli Venezia Giulia (SIIR), attività che sono state completate nel corso del 2024. Per rendere sempre più conosciute e coerenti con le esigenze delle imprese le opportunità regionali, è stato completato nel corso del 2023 uno studio di fattibilità per la realizzazione di un **motore di ricerca** (web app) degli incentivi da mettere a disposizione delle imprese, per consentire l'approfondimento delle necessità informative delle imprese al fine di migliorare i servizi loro offerti. Il motore di ricerca è stato completato ed è entrato in funzione nell'estate 2024.

2.1 Indicatori attività di diffusione

Si sintetizzano nelle tabelle seguenti i risultati dei principali indicatori delle attività di diffusione svolte da Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa nel corso del **2023**, nonché il confronto con l'annualità precedente.

Informative alle imprese	31.12.2022	31.12.2023
Totale informative alle imprese	159	210

Media mensile 2022: 13,3

Media mensile 2023: 17,5

Social	31.12.2022	31.12.2023	Var. %
Linkedin - FOLLOWER - Agenzia	942	1177	+24,9%
Facebook - FOLLOWER - Agenzia	1235	1279	+3,5%
Linkedin Investinfvg	425	446	+4,9%

Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

www.lavoroimpresa.fvg.it



3. Linea strategica: Supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive

La linea strategica si focalizza sul raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro. Con l'acquisizione della vigilanza di Agenzia - già di competenza della Direzione centrale lavoro, formazione, istruzione e famiglia e della Direzione centrale attività produttive e turismo - da parte della Direzione generale, si è registrata un'importante spinta verso la più ampia valorizzazione della competenza distintiva di Agenzia in ambito di attrazione investimenti di cui alla linea strategica 1, con un parziale ridimensionamento delle attività svolte a valere sulla linea strategica 3.

Nel corso del 2019/2020, l'Agenzia ha contribuito in modo significativo all'elaborazione di importanti politiche regionali a supporto del sistema produttivo, tra cui la S3 e la L.R. 3/2021 (Sviluppimpresa). Negli ambiti individuati dalla Regione, dal 2021 fino al primo semestre 2023 l'Agenzia ha realizzato **l'analisi ed il monitoraggio del tessuto imprenditoriale e dei fabbisogni di profili professionali** nella regione Friuli Venezia Giulia.

Agenzia ha proseguito nel 2023 l'approfondimento degli strumenti per la migliore comprensione degli sviluppi futuri del mondo del lavoro, con particolare riferimento alle buone pratiche innovative, sviluppate in ambiti regionali, nazionali e internazionali e replicabili a livello regionale. In raccordo con le Direzioni centrali competenti in materia di lavoro e di attività produttive, è stato realizzato in particolare un progetto sul tema del **lavoro agile nel settore privato**. Essendo stato il Friuli Venezia Giulia selezionato tra le 20 destinazioni mondiali più attrattive per i cosiddetti nomadi digitali nell'ambito della campagna di Airbnb "Vivi e lavora ovunque" e tenendo conto dei contenuti sviluppati nel progetto sul tema del lavoro agile sopra richiamato, è stato realizzato nel corso del 2023 un progetto finalizzato a individuare una **proposta strategica per sviluppare il movimento dei nomadi digitali in Friuli Venezia Giulia**.

Come previsto dall'articolo 60, comma 4 bis, della legge regionale 18/2005, al fine di incrementare la competitività del tessuto produttivo regionale con l'inserimento di capitale umano ad alto valore aggiunto, Agenzia, in raccordo con la Direzione regionale competente in materia di lavoro e formazione e con l'Agenzia regionale per il Diritto allo Studio e in collaborazione con enti pubblici e privati del territorio, promuove interventi volti alla scoperta del tessuto produttivo regionale e alla diffusione delle opportunità legate a percorsi di inserimento occupazionale nelle imprese regionali prioritariamente rivolte agli studenti in possesso dei requisiti di reddito e di merito per l'accesso alle borse di studio regionali. In questo contesto, è proseguita l'esperienza avviata nel 2022 con la realizzazione, tra febbraio e maggio 2023 della seconda edizione del **progetto "Made in FVG: ambasciatori di eccellenza"**, realizzata in collaborazione con ARDiS e il Coordinamento per le Consulte Studentesche, per far conoscere le grandi capacità e potenzialità del tessuto produttivo regionale agli studenti, mettendo in luce il "Made in FVG" di livello innovativo e internazionale. Tre i webinar online, cui hanno partecipato complessivamente oltre 1.500 studenti e tre le giornate di visita con 110 studenti che hanno visitato i tre Parchi tecnologici della regione: Polo Tecnologico Alto Adriatico di Pordenone, Area Science Park di Trieste, e Friuli Innovazione di Udine. Il 14 novembre 2023 a Pordenone si è svolto l'evento di chiusura della seconda edizione con presentazione di un video dedicato al progetto.

Agenzia Lavoro & Sviluppoimpresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppimpresa@regione.fvg.it

www.lavoroimpresa.fvg.it



4. Linea strategica: Innovare con la digitalizzazione

La linea strategica favorisce l'innovazione digitale e contribuisce alla diffusione della cultura della digitalizzazione, supportando le iniziative promosse dalla Regione e in stretto raccordo con tutti gli attori del sistema regionale.

Nell'ambito di questa azione, sono realizzate annualmente iniziative mirate a favorire la capacità di collaborazione tra imprese in un'ottica di *open innovation*, a promuovere l'utilizzo di tecnologie digitali e a supportare le imprese nel percorso verso la digitalizzazione. In attuazione dell'articolo 18 della legge regionale 3/2021 (SviluppoImpresa), Agenzia in particolare collabora con il Cluster delle Tecnologie Digitali (DITEDI) per la crescita e diffusione della cultura digitale e la promozione delle attività mirate allo sviluppo di soluzioni, prodotti e servizi innovativi nell'ottica dell'industria 4.0, della società 5.0 e della *silver economy*. In questo contesto, Agenzia anche nel corso del 2023 ha collaborato con il Cluster regionale DITEDI alla promozione del progetto "*Growth Design*", opportunità rivolta alle imprese regionali per lo sviluppo strategico e la crescita aziendale innovativa. Agenzia in particolare ha promosso l'iniziativa sui propri canali e ha collaborato alla selezione delle imprese partecipanti, nonché alla definizione dei contenuti innovativi condivisi nelle sessioni formative.

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

www.lavoroimpresa.fvg.it



Atti generali

1. è stato adottato, con decreto della Direttrice generale di data 05 maggio 2022, n. 72 ed approvato con D.G.R. n. 779 del 27 maggio 2022, il **Rendiconto sulla gestione dell'esercizio finanziario 2021** in conformità a quanto previsto dall'articolo 11 del D.lgs. 118/2011. Con decreto della Direttrice generale n. 94 del 06.06.2022 è stato adottato altresì il **"Piano degli indicatori e dei risultati attesi di Bilancio"** di cui all'art. 18 bis del D.lgs.118/2011 **con riferimento al Rendiconto** per l'esercizio 2021. Il suddetto provvedimento è stato approvato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 1021 di data 08.07.2022. Il Rendiconto in parola ed il relativo Piano degli indicatori sono stati trasmessi alla Banca dati delle pubbliche amministrazioni (BDAP) secondo i tempi e le modalità di cui al decreto del Ministero dell'economia e delle finanze del 12 maggio 2016, nonché pubblicati sul sito internet istituzionale dell'Agenzia;
2. è stato adottato, con decreto della Direttrice generale 30 maggio 2022, n. 91 approvato con D.G.R. 17 giugno 2022, n. 894 **l'aggiornamento del Piano strategico per il triennio 2022-2024** formulato sulla base degli indirizzi della Regione e da un lavoro di confronto e consultazione con i rappresentanti del partenariato. Il Piano strategico descrive il progetto di Agenzia, la cui missione è quella di raccordarsi con i fabbisogni del sistema produttivo per rendere sempre più coerenti, conosciute, fruibili e utilizzate le risorse messe a disposizione dal sistema regionale e contribuire così a rendere concreti nuovi progetti di impresa e di lavoro. Con l'aggiornamento del Piano Strategico si è provveduto pertanto a razionalizzare i contenuti delle linee strategiche nel modo che segue:
 - a. "Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali", focalizzata sull'attivazione sinergica delle leve di competitività a disposizione del sistema regionale, per migliorare ulteriormente l'offerta localizzativa in termini procedurali, infrastrutturali e incentivanti, anche a beneficio delle imprese già insediate, e per promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia a livello internazionale come destinazione per nuovi investimenti, anche sviluppando la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dello Sviluppo Economico, ICE Agenzia e Invitalia;
 - b. "Diffondere e accompagnare", con l'obiettivo di diffondere e rendere più fruibili le opportunità regionali e di accompagnare le imprese nei progetti di sviluppo delle loro attività, nonché nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l'utilizzo;
 - c. "Supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive", focalizzata sul raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro. Agenzia ha contribuito in modo significativo all'elaborazione di importanti politiche regionali a supporto del sistema produttivo, tra cui la Strategia regionale per la specializzazione intelligente del Friuli Venezia Giulia e la legge regionale 3/2021 (SviluppoImpresa). Negli ambiti individuati dalla Regione, Agenzia fornisce, pertanto, studi, ricerche, dati, analisi, monitoraggi, proposte di strumenti incentivanti, supporto per l'elaborazione di documenti strategici e normative;
 - d. "Innovare con la digitalizzazione", per favorire l'innovazione digitale e contribuisce alla diffusione della cultura della digitalizzazione supportando le iniziative promosse dalla Regione e in stretto raccordo con tutti gli attori del sistema regionale;
3. è stato approvato con D.G.R. 17 giugno 2022, n. 870 il Programma del marketing territoriale;

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

www.lavoroimpresa.fvg.it



4. è stato adottato, con decreto della Direttrice generale n. 145 del 03 agosto 2022, il **Piano operativo annuale per l'anno 2022**, che è stato approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 1233 del 26 agosto 2022. Si tratta di un documento sintetico rivolto agli addetti ai lavori che assume la valenza di approfondimento tecnico-operativo della strategia di Agenzia di cui agli indirizzi approvati dalla Giunta regionale con il DEFR con deliberazione del 12 novembre 2021, n. 1721 nonché al Piano Strategico triennale, per l'annualità 2022;
5. è stato adottato con decreto della Direttrice generale n. 295 del 21 dicembre 2022 ed approvato con la D.G.R. n. 2049 del 29 dicembre 2022 il **Bilancio di previsione finanziario per gli anni 2023 - 2025**, e per l'anno 2023 e dei correlati Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale. Con D.G.R. n. 292 del 17 febbraio 2023 è stato approvato il relativo **piano degli indicatori** e dei risultati attesi di bilancio, adottato con decreto della Direttrice generale n. 2 del 16 gennaio 2023.



Iniziative afferenti alle linee strategiche

n.	Titolo	Luogo	Data	Tipologia
1	Eureka 2022 - Fiera cultura e creatività	Pordenone	20-21/01/2022	Fiera
2	Growth Design per PMI	online	21/02/2022	Evento
3	Expo Dubai	Dubai - EAU	25/02/2022	Fiera
4	MIPIM	Cannes	13-15/03/2022	Fiera
5	Salone CSR – Tappa FVG	online	17/03/2022	Evento
6	La nuova programmazione europea 21-27 e le opportunità di agevolazione per le aziende del FVG	online	23/03/2022	Evento
7	SAMU EXPO	Pordenone	31/03-02/04/2022	Fiera
8	World Entrepreneurs Investment Forum 2022 and 11th Annual Investment Meeting	Dubai	29/03/2022	Fiera
9	IAG – Italian Angels Tour	Polo Alto Adriatico (PN)	29/03/2022	Evento
10	Fondazione Pittini - Percorsi spericolati	online	31/03/2022	Evento
11	Made in FVG	COSEF (UD)	06/04/2022	Evento
12	Made in FVG	COSELAG (TS)	13/04/2022	Evento
13	Webinar CATA	online	14/04/2022	Evento
14	Made in FVG	COSEVEG (GO)	27/04/2022	Evento
15	Made in FVG	Polo Alto Adriatico (PN)	04/05/2022	Evento
16	Insediarsi all'Urban center	Trieste	05/05/2022	Evento
17	Opportunità della Regione per neoimprenditori	Università di Udine	10/05/2022	Evento
18	Made in FVG	Carnia Industrial Park (UD)	11/05/2022	Evento
19	Made in FVG	NIP (PN)	18/05/2022	Evento
20	Hannover Messe	Hannover	30/05-02/06/2022	Fiera
21	BioUSA	San Diego	13-16/06/2022	Fiera
22	Missione istituzionale negli USA	New York	04-08/07/2022	missione
23	Forum Società benefit	UD, PN, TS e GO	11-14/10/2022	Evento
24	Settimana delle start-up	Online e LEF (PN)	24-28/10/2022	Evento
25	Missione istituzionale	Washington-New York	27/10-04/11/2022	Missione
26	World Manufacturing Forum	online	25/11/2022	Fiera
27	Presentazione programma marketing territoriale	online	06/12/2022	Evento
28	Presentazione Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa e saluti Regione FVG in winter school T4EU	Università di Trieste	13/12/2022	Evento
29	Sessione formativa Team per la ripresa	online	15/12/2022	Evento

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

www.lavoroimpresa.fvg.it



Attuazione azioni strategiche

1. Linea strategica: Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali

Nel corso del 2022 è stato elaborato il **Programma del marketing territoriale** del Friuli Venezia Giulia, approvato dalla Giunta regionale con deliberazione 17 giugno 2022, n. 870, il quale individua gli interventi necessari al miglioramento del posizionamento della regione nei ranking internazionali e nel confronto con le regioni competitor e in particolare volti a stimolare nuovi investimenti da parte di investitori tramite:

- a) la ricerca di investitori nazionali ed esteri;
- b) la promozione dell'immagine della Regione, delle realtà produttive e delle opportunità di investimento, anche tramite il Portale del marketing;
- c) l'integrazione a livello di area territoriale delle politiche settoriali regionali e delle politiche locali, per la valorizzazione dell'ambiente, la logistica, la riqualificazione territoriale e la formazione;
- d) la predisposizione della mappatura delle aree disponibili con le informazioni utili alle valutazioni delle imprese ai fini dell'insediamento, nonché delle aree industriali dismesse ai fini della promozione del loro riutilizzo;
- e) la promozione di iniziative in materia di responsabilità sociale d'impresa.

In attuazione del predetto Programma del marketing, il presidio degli investitori esteri già presenti in Friuli Venezia Giulia al fine di mantenere ed espandere i loro investimenti esteri, nonché la realizzazione di azioni per attrarre ulteriori investimenti esteri sul territorio regionale, è stato garantito anche attraverso la selezione di **esperti** con adeguata esperienza tecnica, tecnologica e gestionale nei settori e nelle funzioni aziendali individuati dall'approfondimento del *targeting* strategico per il Friuli Venezia Giulia.

Nell'ambito della linea strategica in parola, si è provveduto ad avviare un sistema di **monitoraggio strategico del livello di attrattività degli investimenti esteri del Friuli Venezia Giulia** finalizzato ad indirizzare le politiche regionali per l'attrazione investimenti e la competitività del territorio. L'Agenzia ha inteso affidare l'incarico ad una società qualificata per l'elaborazione di un sistema di indicatori quale strumento di monitoraggio continuativo e di misurazione comparata delle performance del territorio rispetto ad altri *benchmark* e per sviluppare un Tableau de Bord finalizzato alla definizione e identificazione delle aree di forza e debolezza su cui concentrare le policy d'intervento con l'obiettivo di:

- a) identificare gli indici di attrattività del Friuli Venezia Giulia
- b) mettere a punto un modello interpretativo di sintesi per l'Agenzia e i *decision maker* regionali ("Tableau de Bord" strategico regionale) mediante la raccolta e riorganizzazione in un database dei KPI dell'attrattività del Friuli Venezia Giulia e di altre Regioni comparabili, replicabile su base periodica, affidabile e ad alto impatto comunicazionale.

Al fine di rafforzare l'immagine e la conoscenza dell'offerta regionale e la promozione di contatti qualificati di potenziali investitori interessati a valutare la possibilità di investire in regione, nel 2022 si è dato avvio alla **collaborazione con ICE Agenzia**, che dispone di uffici e desk all'estero per l'attrazione investimenti, in particolare nei Paesi prioritari per il marketing strategico del Friuli Venezia Giulia come Germania, Austria, Francia e USA, per la declinazione dell'offerta regionale per i potenziali investitori presenti nei mercati di riferimento, nonché per la realizzazione di una campagna di *lead generation* di opportunità di investimento nei settori prioritari di attrazione investimenti.



Al citato Programma del marketing è stata data attuazione anche attraverso la partecipazione a fiere internazionali quali MIPIM dedicato al settore immobiliare, SAMU EXPO dedicato al settore metalmeccanico e componentistica, BIO USA 2022 dedicato al settore delle scienze della vita nonché ad eventi prioritari di rilievo internazionale (Expo Dubai, *World Entrepreneurs Investment Forum 2022* and 11th *Annual Investment Meeting*).

Agenzia nel corso del 2022, altresì, ha attivato un servizio finalizzato a garantire l'accesso ad una **banca dati internazionale per la ricerca di investitori** nazionali ed esteri. La banca dati in parola si è dimostrata particolarmente utile in vista della partecipazione alle fiere internazionali, quali BIO USA e MIPIM, e per l'organizzazione delle missioni internazionali all'estero, sia in ottica aftercare, per l'accompagnamento delle imprese estere già insediate in Friuli Venezia Giulia. Da un lato, con il ricorso a questi strumenti è infatti possibile ricevere dei segnali su aziende che hanno un potenziale interesse ad aprire nuovi insediamenti in Italia o in Paesi all'Italia equiparabili o limitrofi, dando la possibilità ai funzionari di giocare d'anticipo prendendo solertemente contatti con l'azienda stessa. Detta funzione permette di elaborare una strategia proattiva nell'ambito delle attività legate all'attrazione investimenti. Dall'altro lato, è possibile ottenere dati statistici dettagliati in merito agli investimenti e alle aziende investitrici che hanno già compiuto tali operazioni in passato. Queste informazioni permettono di fornire un chiaro quadro dei progetti di investimenti esteri diretti in Regione.

2. Linea strategica: Diffondere ed accompagnare

Nell'ambito della linea strategica "Diffondere e accompagnare" Agenzia svolge un'importante attività di accompagnamento delle imprese locali nei progetti di sviluppo delle loro attività con l'elaborazione di informative personalizzate. In tale contesto, il pool di esperti "**Team per la ripresa**" appositamente costituito nel corso del 2021 con la partecipazione dei centri di assistenza tecnica regionali e delle associazioni di categoria dei settori industria, artigianato, commercio e terziario maggiormente rappresentative a livello regionale ha finora accompagnato 70 imprese e aspiranti imprenditori nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l'utilizzo, assicurando un reale supporto operativo.

Nell'ambito del progetto di accompagnamento e supporto alle imprese regionali nel più ampio utilizzo delle opportunità rese disponibili dalla normativa nazionale e regionale, l'Agenzia ha provveduto a finanziare nuovamente con le ulteriori risorse previste a Bilancio i bandi volti a concedere dei **contributi ai centri di assistenza tecnica regionali e alle associazioni di categoria** dei settori industria, artigianato, commercio e terziario maggiormente rappresentative a livello regionale per la prosecuzione dell'attività del Team per la ripresa.

Per la più ampia diffusione e conoscenza delle misure agevolative è stata garantita la prosecuzione delle attività di attuazione del **piano di comunicazione** strategico integrato elaborato nel corso del 2021, che prevede la diffusione costante delle iniziative dedicate ad imprese e lavoratori attraverso il sito web dell'ente, canali social, newsletter, campagne di comunicazione istituzionale e campagne di informazione mirate sugli strumenti e le opportunità disponibili, video promozionali, materiali informativi e promozionali e organizzazione di eventi. L'organizzazione di incontri, da un punto vista strategico, è funzionale a un duplice obiettivo: da un lato informare sulle misure esistenti, promuovere idee innovative e scambiare esperienze, dall'altro creare un contatto diretto con imprese e stakeholder per favorire il coinvolgimento e la creazione di una "community". Nel corso del 2022 si è provveduto ad un forte potenziamento della **strategia di comunicazione generale, digitale e social** per garantire la massima diffusione alle imprese delle opportunità regionali esistenti attraverso i servizi di comunicazione integrati necessari quali, a titolo

Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

www.lavoroimpresa.fvg.it



esemplificativo, la comunicazione digitale e social, l'aggiornamento del sito web istituzionale, campagne di comunicazione istituzionale e campagne di informazione mirate per le imprese e i lavoratori, come previsto dalla legge regionale istitutiva n. 11 del 4 giugno 2009. In tale contesto, l'Agenzia ha provveduto all'affidamento del servizio di supporto tecnico-specialistico per l'attuazione della strategia di comunicazione integrata.

Per poter di garantire la più ampia diffusione e conoscenza, le attività informative/formative a favore di imprese e lavoratori sono state promosse anche attraverso l'organizzazione di convegni ed incontri, anche a distanza (es. **webinar**, videoconferenze). A tal fine l'Agenzia, tenuto conto della perdurante necessità di organizzare webinar ed incontri on line, ha richiesto nuovamente la collaborazione del SIDEG per provvedere agli adempimenti di competenza e assicurare la continuità del servizio in parola nel 2022, in previsione di protrarre l'attività anche nel 2023 e 2024.

Si rileva inoltre che, nell'ambito dell'azione in parola, l'Agenzia ha stipulato un **accordo di collaborazione con PromoTurismoFVG** per il triennio 2022 – 2024 per lo svolgimento congiunto di attività di promozione e valorizzazione dell'immagine della Regione e delle sue produzioni agroalimentari nell'ambito di eventi organizzati al fine di promuovere l'attrattività del territorio regionale a livello internazionale con la stampa estera e attori esteri, nonché a dare rappresentazione del sistema di produzione da un lato e di promozione dei prodotti regionali dall'altro, nell'ambito di *site visit* in Friuli Venezia Giulia realizzate per diffondere alle imprese le misure e gli incentivi rivolti alle stesse e favorire la reciproca conoscenza e possibilità di collaborazione.

Dall'11 al 14 ottobre 2022, è stato realizzato il primo **evento "Fabbricare società", il Forum delle società benefit** promosso anche dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia che si è svolto nei quattro capoluoghi di provincia e ha visto la partecipazione di 30 ospiti nazionali e internazionali e 450 partecipanti complessivi, nonché la realizzazione di 20 video interviste alle Società Benefit del Friuli Venezia Giulia e di una serie di materiali di studio e approfondimento e di divulgazione del modello. L'evento, che ha riscosso un grande successo, si è rivolto a dare rilievo a quelle società che integrano la logica del profitto con la finalità del beneficio comune in termini di impatto positivo sulle persone e sull'ambiente.

2.1 Indicatori attività di diffusione

Si sintetizzano nelle tabelle seguenti i risultati dei principali indicatori delle attività di diffusione svolte da Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa nel corso del **2022**, nonché il confronto con l'annualità precedente (2021).

Informative alle imprese	31.12.2021	31.12.2022
Totale informative alle imprese	197	159

Media mensile 2021: 16,4

Media mensile 2022: 13,3

Social	31.12.2021	31.12.2022	Var. %
Linkedin - FOLLOWER - Agenzia	600	942	+57%
Facebook - FOLLOWER - Agenzia	1175	1235	+5,1%
Linkedin Investinfvg	371	425	+14,6%

Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppimpresa@regione.fvg.it

www.lavoroimpresa.fvg.it



3. Linea strategica: Supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive

Nell'attuazione della specifica linea strategica, Agenzia contribuisce ad instaurare una connessione diretta a medio/lungo termine, tra cosa serve alle imprese e i percorsi di formazione, riqualificazione e orientamento messi a disposizione di studenti, lavoratori e disoccupati. Negli ambiti individuati dalla Regione, Agenzia fornisce pertanto studi, ricerche, dati, analisi, monitoraggi, proposte di strumenti incentivanti, supporto per l'elaborazione di documenti strategici e normative.

In particolare, l'Agenzia ha avviato nel 2021 e proseguito nel 2022, l'analisi ed il **monitoraggio del tessuto imprenditoriale** e dei fabbisogni di profili professionali nella regione Friuli Venezia Giulia. La ricerca, partendo dall'analisi della struttura produttiva del territorio regionale, ha inteso individuare i settori trainanti dell'economia del Friuli Venezia Giulia e stimare il profilo di rischio delle imprese del territorio nell'emergenza COVID 19 e dei lavoratori potenzialmente a rischio di questi settori.

Nel corso del 2022, in raccordo con le Direzioni centrali competenti in materia di lavoro e di attività produttive, è stato sviluppato un progetto sul tema del **lavoro agile** nel settore privato con l'elaborazione di un'analisi desk, di un documento di indirizzo che mira a potenziare le dimensioni del Friuli Venezia Giulia come Regione inclusiva, attenta al benessere nel mondo del lavoro e attrattiva. È stato realizzato anche un vademecum per supportare imprese e lavoratori nella conoscenza ed applicazione dei contratti di lavoro agile e nella diffusione di strumenti abilitanti. È stata affidata all'Università degli Studi di Udine la realizzazione del documento di indirizzo sul tema del lavoro agile nel settore privato, composto da schede che contengano specifiche azioni collegate al lavoro agile, nonché approfondire l'inquadramento giuridico dell'istituto, realizzando altresì un vademecum per supportare imprese e lavoratori nella conoscenza e applicazione dei contratti di lavoro agile e nella diffusione degli strumenti abilitanti. Inoltre, è stato affidato un servizio di "Assistenza tecnico-specialistica per la raccolta e integrazione di dati e informazioni sul lavoro agile, nel settore privato in Friuli Venezia Giulia, nonché la formulazione di proposte innovative di policy". Nel contesto del progetto, la Regione ha aderito alla campagna "Vivi e lavora ovunque" di Airbnb e il Friuli Venezia Giulia è stato individuato quale una delle 20 destinazioni mondiali più attrattive per i nomadi digitali. In data 3 ottobre 2022 si è tenuta la conferenza stampa congiunta di presentazione delle iniziative pensate a supporto dei nomadi digitali in Friuli Venezia Giulia.

In esito alla stipula di Convenzioni di collaborazione con l'Università degli Studi di Trieste, l'Agenzia ha altresì contribuito al finanziamento di due Dottorati di ricerca per specifici progetti già oggetto di finanziamento con i fondi del PNNR, nello specifico nel corso di Applied Data Science and Artificial Intelligence e nel corso di Circular Economy.

4. Linea strategica: Innovare con la digitalizzazione

Con la linea strategica "Innovare con la digitalizzazione", Agenzia favorisce l'innovazione digitale e contribuisce alla diffusione della cultura della digitalizzazione. L'ente collabora con il Cluster regionale DITEDI alla promozione del **progetto "Growth Design"**. Agenzia in particolare ha promosso l'iniziativa sui propri canali e collabora alla selezione delle imprese partecipanti, nonché alla definizione dei contenuti innovativi condivisi nelle sessioni formative.

Nel favorire l'innovazione digitale, in particolare la *open innovation*, nella settimana dal 24 al 28 ottobre 2022 è stata organizzata, insieme ad altri partner, la terza edizione della **settimana delle Start up**: l'iniziativa è stata progettata per consentire a molte aziende più strutturate e "tradizionali" di cercare nelle 25 start up selezionate dei possibili partner per affrontare, specie sul fronte della digitalizzazione, i nuovi scenari dei sistemi produttivi e delle richieste del mercato.

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

www.lavoroimpresa.fvg.it

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO GENERALE